

Способы построения подписной базы: если уже есть небольшая база

Реклама у знакомых инфобизнесменов


Обмен подписчиками с партнерами

Обмен пиаром с сопоставимыми по размерам рассылками

Народный конкурс (эффект снежного кома)

Флешмобы


Простая просьба

 Постепенная работа (по мере роста базы)

Мелкие партнеры (Высокий отклик небольших баз)

Средние партнеры

Крупные партнеры (Лучше сделать совместный релиз)

 Преимущества

Работа с людьми Вашего уровня

Бесплатные подписчики

Новый бесплатный контент для подписчиков